

SIARAN PERS

Gabungan Industri Pariwisata Indonesia (GIPI)

Posisi Pariwisata Terkini dan Peran GIPI untuk Mencapai Target 20 Juta Kunjungan Wisman di Tahun 2019 Melalui Geopolitik Baru Pariwisata Indonesia

Jakarta, 31 Oktober 2018. Gabungan industri pariwisata Indonesia (GIPI) memberikan informasi mengenai posisi pariwisata Indonesia serta peran GIPI dalam pencapaian target kunjungan wisatawan mancanegara untuk tahun 2019.

Sejalan dengan rencana pemerintah untuk mengembangkan sektor pariwisata sebagai sektor utama perekonomian dan meningkatkan posisinya menjadi penghasil devisa Negara terbesar, GIPI yang meruoakan organisasi mandiri bersifat nirlaba, melaksanakan fungsinya sebagai mitra kerja pemerintah dan pemerintah daerah, serta menjadi wadah komunikasi dan konsultasi para anggota dalam penyenggaraan pembangunan kepariwisataan.

Pembentukan GIPI dilaksanakan sesuai dengan amanah pasal 50 dalam Undang-Undang no.10 tahun 2009 tentang kepariwisataan.

Kegiatan Startegis Bidang Pengembangan pemasaran dari Kementerian Pariwisata untuk tahun 2018-2019 meliputi program *branding* yang mencangku pengembangan *brand* 'Pesona Indonesia' dan 'Wonderful Indonesia' di dalam dan luar negeri melalui media digital dan multimedia, peningkatan upayabranding destinasi pariwisata utama, dan promosi event daerah, program advertising melalui promise media, promosi di lokasi pariwisata dan publikasi '100 Calender of Events', serta program selling melalui partisipasi dalam pameran pariwisata, kerjasama promosi terpadu dengan sektor transportasi pariwisata dan wholesaler, dan juga partisipasi dalam berbagai festival pariwisata.

Dalam paparan mengenai "**Posisi Pariwisata Indonesia Terkini dan Peran GIPI untuk Mencapai Target 20 Juta Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2019 melalui Geopolitik Baru Pariwisata Indonesia**", didien junaedy – ketua umum GIPI menyampaikan bahwa pada tahun 2017 jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia mencapai 14,04 juta orang. Sebagai perbandingan, pada tahun yang sama, Thailand mencatat 35,38 juta jumlah kunjungan, Jepang mencapai 20 juta dan Malaysia 25,95 juta. Dalam upaya meningkatkan perannya untuk mencapai target kunjungan 20 juta mancanegara pada tahun 2019, untuk periode 2018-2019 GIPI telah menjadwalkan pelaksanaan program 'GIPI talk', program inbound training, dan pendirian konsorsium di berbagai daerah, serta pengembangan kerjasama dengan berbagai perusahaan airlines.

Dalam trangka meningkatkan koordinasi antara pelaku industri pariwisata, serta dalam upaya mencapai target jumlah kunjungan wisatawan tersebut, serta GIPI akan mengadakan rapat koordinasi nasional (RAKORNAS) pada minggu pertama bulan Desember 2018.

Media Contact :

Mardiyah, Senior Media Consultant

Mobile (+62) 811.1871.502

e-Mail : Mardiyah@coris.co.id

GABUNGAN INDUSTRI PARIWISATA INDONESIA (INDONESIA TOURISM BOARD)

Sekretariat : Gd. Wisma Nugra Santana Lt. 9, Jl. Jend. Sudirman Kav 7-8 Jakarta Pusat 10220

Telp/Fax: (021) 5707157 - E-mail: gipi.pusat@yahoo.com - Web : www.gipi.or.id